

บทบาทผู้ตรวจสอบกิจการในยุคดิจิทัล และแนวโน้มสหกรณ์อัจฉริยะ

AI-Driven Cooperative Audit
Transformation

บุญชาย ชุมแสงหิรัญ (เอ)

ประสบการณ์ ตรวจสอบภาครัฐกว่า 25 ปี ตรวจสอบสหกรณ์กว่า 18 ปี

ปัจจุบัน ประธานบริหาร บริษัท บุญชายสอบบัญชี จำกัด

การศึกษา บัญชีบัณฑิต นิติศาสตรบัณฑิต บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คุณวุฒิวิชาชีพ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ผู้สอบบัญชีสหกรณ์ และ Training Specialist

ภารกิจพิเศษ

- วิทยากร หลักสูตร การตรวจสอบดำเนินงาน ญี่ปุ่น
- วิทยากร หลักสูตร การควบคุมคุณภาพการตรวจสอบการเงิน อินโดนีเซีย
- หัวหน้าคณะผู้เชี่ยวชาญ (Expert Team Leader) โครงการไตรภาคี ไทย-ลาว-เยอรมนี ให้แก่ สตง.ลาว
- ผู้ตรวจสอบ (External Auditor) องค์การคณะกรรมการการห้ามทดลองนิวเคลียร์โดยสมบูรณ์ ออสเตรเลีย
- ผู้ตรวจสอบ (External Auditor) สถาบันป้องกันและปราบปรามการทุจริตระหว่างประเทศ ออสเตรเลีย

บทบาทผู้ตรวจสอบกิจการที่เปลี่ยนแปลงไป

- ความท้าทายในยุค Big Data และ Digital Disruption
- ภารกิจหลักของผู้ตรวจสอบกิจการตามระเบียบฯ 2563
- จากผู้ตรวจสอบเชิงเอกสาร → ผู้วิเคราะห์เชิงข้อมูล (Data-Driven Auditor)
- เป้าหมายใหม่ ความโปร่งใส ความถูกต้อง และความไว้วางใจของสมาชิก





Big Data



เจ้าเชื่อใน Big Data บ้าง

- **Volume** คือ ข้อมูลมีขนาดใหญ่มหาศาลในระดับ **Terabyte** หรือ **Petabyte**
- **Velocity** คือ ข้อมูลมีความรวดเร็วในการสร้างและประมวลผลข้อมูล
- **Variety** คือ ข้อมูลมีความหลากหลายทั้งรูปแบบที่มีโครงสร้าง และแบบไม่มีโครงสร้าง
- **Veracity** คือ ข้อมูลที่ถูกต้องจำเป็นต้องได้รับการกรองก่อนการนำไปใช้
- **Value** คือ คุณค่าของข้อมูลที่ได้ผ่านการวิเคราะห์ประมวลผลสมบูรณ์

4 แนวทาง ใช้ BIG DATA ให้รุ่ง

วิเคราะห์เพื่อ ประเมินสถานการณ์

โดยใช้ข้อมูลปัจจุบันและมีการอัปเดตข้อมูลแบบ Real time



1

การคาดการณ์พฤติกรรม จากการใช้อินเทอร์เน็ต

โดยนำประวัติการเยี่ยมชมเว็บไซต์หรือคำสืบค้นข้อมูล
ในอินเทอร์เน็ตในแต่ละช่วงเวลามาใช้ เพื่อเพิ่มความได้
เปรียบในการแข่งขันและเพิ่มประสิทธิภาพในการ
ดำเนินงาน

- ✓ Facebook.com/DGAThailand
- ✓ biz.govchannel.go.th
- ✓ Youtube.com

2

การคาดการณ์จากข้อมูลเชิงลึก

โดยใช้เทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่
เพื่อหาความสัมพันธ์ของข้อมูลในหลากหลายมิติ



3

การตรวจสอบการทุจริต

สังเกตหาความผิดปกติของข้อมูล เพื่อสามารถหา
วิธีการป้องกันหรือแก้ไขได้ทันเวลา



4

Digital Disruption คืออะไร



Digital Disruption มีลักษณะอย่างไร



สร้างผลลัพธ์ใหม่
จากโมเดลนั้น



สร้างตลาดใหม่ได้



เกิดขึ้นบนพื้นฐาน
ของการเป็นดิจิทัล

20 years, 5 waves of digital disruption

Web

Make it
virtual.

1994

A large extra cheese, pepperoni, and mushroom pizza from Pizza Hut is the first thing ordered online.

ENTREPRENEUR

Search

Make it
discoverable.

2002

Google Toolbar allows people to search in a browser without visiting the Google homepage; SEO efforts begin in earnest.

MOZ

Social

Make it
shareable.

2006

Facebook goes beyond colleges: the platform opens to any user over 13 years old with a valid email address.

ENTREPRENEUR

Mobile

Make it
responsive.

2010

The iPad is announced. Apple sells 3 million in the first 80 days; 15 million are sold by the release of the iPad 2, one year later.

CNET

Voice

Make it
conversational.

2016

During the 2016 holiday season, sales of Amazon Echo devices grow 900% over the previous year.

GEEKWIRE

Digital disruption

CREATING AND DESTROYING INDUSTRIES

NO SAFE HAVENS

1995 +
Music
Photography
Video rental



Spotify



2010 +
Print media
TV
Travel



2015 +
Automotive
Telco
Transport
Fashion
Retail
...



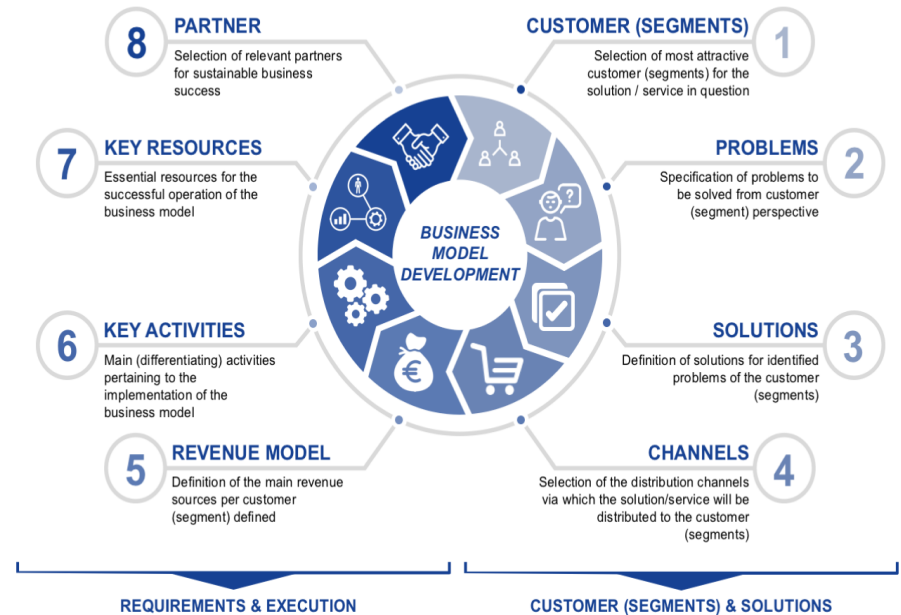
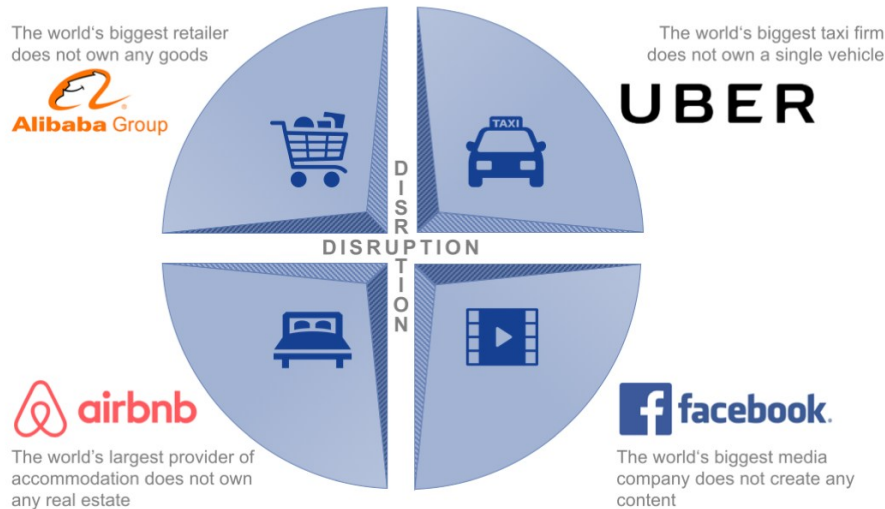
2020 +

All industries
will be subject
to digital
disruption



7

BUSINESS MODELS OF DIGITAL DISRUPTION



1. การสมัครสมาชิก **Subscription Model**
2. การขายสินค้าหรือบริการ **Freemium Model**
3. สถานที่ขายของ **Marketplace Model**
4. การเข้าถึงผู้ให้บริการ **The Access-over-Ownership Model**
5. อำนาจทางการตลาดขนาดใหญ่ **Hypermarket Model**
6. บริการตามความต้องการ **The On-Demand Model**
7. ความเชื่อมโยงและสัมพันธ์กัน **Ecosystem Mode**

บทบาทผู้ตรวจสอบกิจการในยุคดิจิทัล

1. Digital Mindset& Competency

- เข้าใจเทคโนโลยี: AI, RPA, OCR, Blockchain, Data Analytics
- เปิดรับนวัตกรรมและเรียนรู้ต่อเนื่อง (Continuous Learning)



รู้หรือไม่ว่า?

จะก้าวสู่ **องค์กรดิจิทัล** ได้
ต้องเริ่มจาก
'Digital Mindset'



กระแส **Digital Transformation** ส่งผลให้หลายองค์กรต้องเร่งปรับตัว
หากองค์กรสามารถปลูกฝังให้คนในองค์กรมี **'Digital Mindset'**
หรือมีทัศนคติที่เปิดรับและเข้าใจในเทคโนโลยีดิจิทัลได้
ก็ไม่ใช่เรื่องยากที่จะเปลี่ยนองค์กรให้กลายเป็น **องค์กรดิจิทัล**



แล้วใครบ้าง ที่ต้องมี
Digital Mindset?



กล่าวคือ ทุกคนในองค์กร ต้องมี **Digital Mindset**
แม้ไม่ใช่เรื่องง่าย แต่ทั้งผู้บริหารและ **HR** จะต้องเป็นผู้นำ
และคิดหาวิธีว่าจะทำอย่างไรให้บุคลากรมี **Digital Mindset** ให้ได้

Digital Mindset

2

องค์ประกอบ ของ
Digital Mindset
ที่องค์กรต้องคำนึงถึง

Growth Mindset

ทำให้บุคลากรมีทัศนคติที่พร้อม
เปิดรับความรู้ หรือบุกเบิกสิ่งใหม่ ๆ
ที่เกี่ยวข้องกับดิจิทัล
และไม่กลัวการปรับเปลี่ยน

Digital Awareness

ความตระหนัก และเชื่อมั่นว่า
เทคโนโลยีนั้น เป็นประโยชน์
ต่อการทำงานของตนเอง
และการเติบโตขององค์กร



References: สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

การสร้าง Digital mindset ในสหกรณ์

Digital Awareness

Life-long learning

Digital Transformation

Let's begin.

content booknotes

ความแตกต่างระหว่าง Fixed Mindset และ Growth Mindset



Fixed Mindset



ความหมาย

วิธีคิดที่เชื่อว่าความสามารถและพรสวรรค์ของตัวเองไม่สามารถพัฒนาให้ดีกว่านี้ได้ เพราะเป็นสิ่งที่มาตั้งแต่เกิด



มุมมองของความพยายาม

เชื่อในพรสวรรค์มากกว่าความพยายาม ที่ช่วยทำให้คนๆ นั้น ประสบความสำเร็จ



ความหมายของความสำเร็จ

คือการพิสูจน์ว่าตัวเองเหนือกว่า มีพรสวรรค์มากกว่าคนอื่น



ความหมายของความล้มเหลว

ความล้มเหลวคือการแสดงออกให้คนอื่นรู้ว่าตัวเองไม่ฉลาด ไม่พิเศษกว่าคนอื่น ยอมแพ้ง่ายเกินไป



Growth Mindset

วิธีคิดที่เชื่อว่าคนเราพัฒนาได้ อย่างไม่มีที่สิ้นสุด ผ่านการเรียนรู้และความพยายาม เพื่อฝ่าฟันทุกอุปสรรคไม่ว่าเล็กหรือใหญ่

เชื่อว่าความพยายามในการเรียนรู้ ทำให้ประสบความสำเร็จและมีความสำคัญมากกว่าพรสวรรค์

การแก้ไขปัญหาและการชนะอุปสรรคคือการได้เรียนรู้ อย่างหนึ่ง

การไม่กลัวที่จะลองผิดลองถูก และมองว่าเป็นการเรียนรู้

บทบาทผู้ตรวจสอบกิจการในยุคดิจิทัล

2. Digital Audit Tools

- AI วิเคราะห์ความเสี่ยง ตรวจสอบความผิดปกติ
- RPA กระทบยอดอัตโนมัติ ลดงานซ้ำซ้อน
- OCR แปลงเอกสารเป็นข้อมูลอัตโนมัติ

[รวม 10 AI นำใช้ 2025]

พนักงานออฟฟิศทำงานคล่องขึ้น 100%!

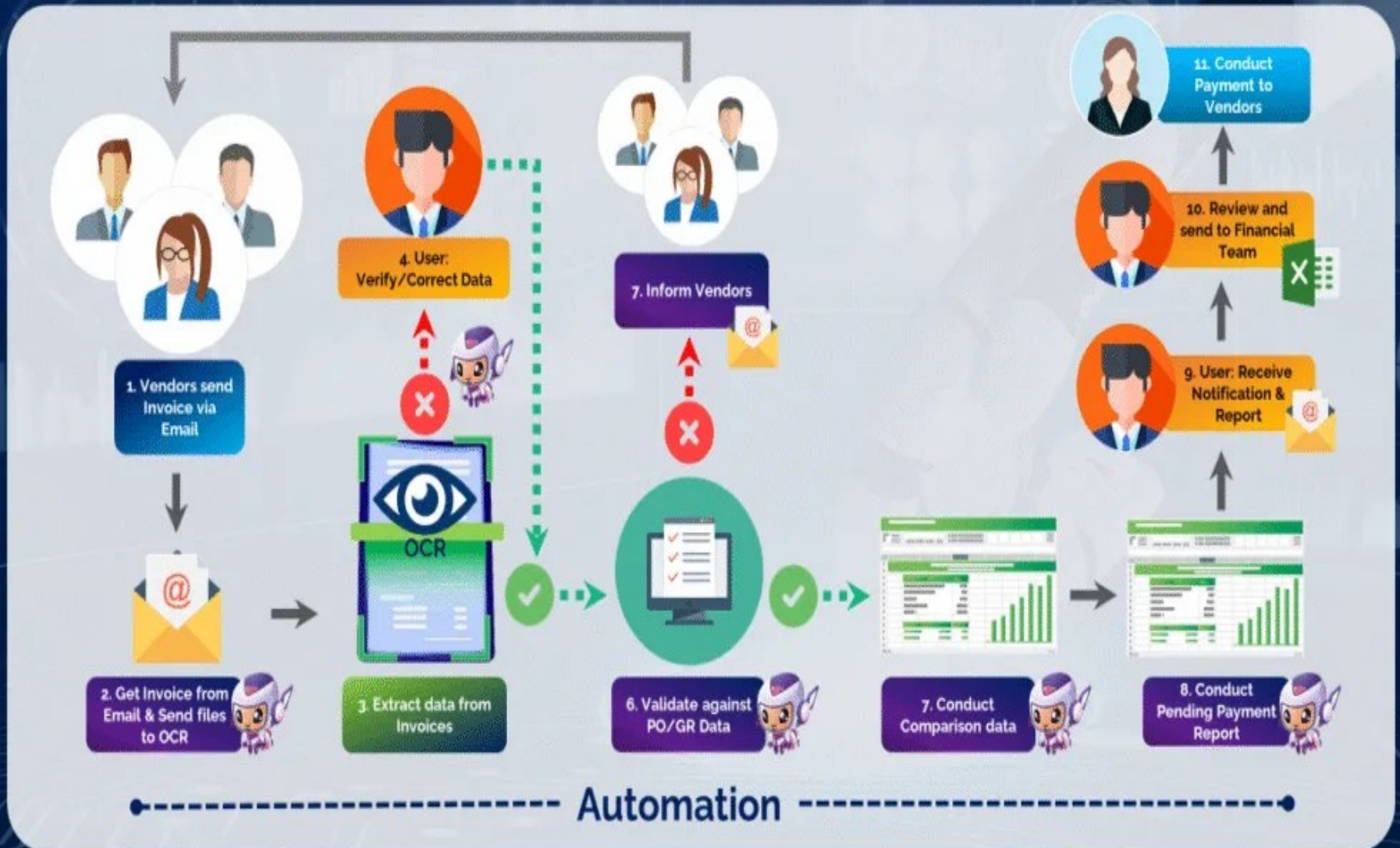
 ChatGPT ช่วยตอบคำถาม แปลงาน วิเคราะห์งาน	 Synthesia สร้าง Video จากข้อความ หรือเสียงพูด
 Otter.ai บันทึกประชุม สรุปประเด็นสำคัญ	 Grammarly ตรวจไวยากรณ์ ปรับภาษา ให้เหมาะสม
 Canva ออกแบบโลโก้ ทำกราฟิก และพรีเซนเทชัน	 Midjourney สร้างภาพ และดีไซน์ใหม่ จากข้อความ
 Asana จัดการโครงการ วางแผนงานร่วมกัน	 HubSpot AI จัดการอีเมล ร่างข้อความอัตโนมัติ
 Vista Social วางแผนโพสต์ คัดคอนเทนต์ Social Media	 Sudowrite เขียนบทความ และคำโฆษณา

มักรวม AI ตัวฮิต 2025

คนใช้เยอะสุด ช่วยงานเสร็จไว!

 ChatGPT ช่วยเขียนเนื้อหา แปลภาษา หาข้อมูล เสนอไอเดีย SEO สร้าง Ads บนโซเชียลมีเดีย	 Claude ช่วยวิเคราะห์เอกสารเนื้อหาเยอะ ๆ เค้นใบเรื่องอ่านและตอบคำถาม จากไฟล์ PDF และ Word
 Runway ML ช่วยด้านงานวิดีโอ ลบฉากหลัง ตัดต่อ พากย์เสียง ออกแบบงาน	 Gemini ช่วยเขียนวิจัย ข้อมูลจากหลายแหล่ง เหมาะใช้กับ Google Ecosystem เช่น Google Docs, Gmail
 Notion AI ช่วยจัดการโครงการ สรุปงานประชุม เขียนแผนงาน สร้าง To-do list	 Copilot ทำงานร่วมกับ Microsoft เขียนโค้ด ตรวจ Error ช่วยพัฒนา Software
 Grammarly เช็คคำไวยากรณ์ ช่วยเรียบเรียงการเขียน	 Midjourney สร้างภาพประกอบ ทำ Moodboard ช่วยออกแบบงานภาพ

RPA Use Case: Invoice Verification



How Does OCR Invoice Processing Work?

Digitizing the invoice

Character recognition

Accuracy validation



Optimizing the image

Text and data extraction

บทบาทผู้ตรวจสอบกิจการในยุคดิจิทัล

3. Governance & Ethics

- รักษาความปลอดภัยข้อมูล (Cybersecurity)
- จริยบาลข้อมูล (Data Ethics)
- ตรวจสอบร่องรอยดิจิทัล (Audit Trail)

แนวโน้มสหกรณ์อัจฉริยะ (Smart Cooperative)

- สหกรณ์ที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-driven) และเทคโนโลยีดิจิทัล
- โครงสร้างเทคโนโลยีหลัก: Core Banking, ERP, Dashboard, Blockchain
- AI วิเคราะห์แนวโน้มทางการเงินและคุณภาพลูกหนี้
- Dashboard วิเคราะห์ผลดำเนินงานแบบเรียลไทม์
- ผู้ตรวจสอบมีบทบาทร่วมออกแบบระบบควบคุมภายในดิจิทัล

กรณีศึกษา — การใช้เทคโนโลยีในงานตรวจสอบ

- **AI** วิเคราะห์แนวโน้มการผิวนัดชำระหรือสภาพคล่อง
- **RPA** ตรวจสอบรายการรายวันซ้ำ และแจ้งเตือนความผิดปกติ
- **OCR** อ่านเอกสาร/ใบเสร็จและเชื่อมโยงข้อมูลบัญชีอัตโนมัติ

ผลลัพธ์ ลดเวลาตรวจสอบซ้ำซ้อนกว่า **50%**, สร้างรายงาน **Real-time**, เพิ่มความโปร่งใส

สรุปและแนวทางในอนาคต

- ผู้ตรวจสอบยุคใหม่ต้องเป็นทั้ง **Auditor** และ **Adviser**
- ปรับจากการตรวจข้อผิดพลาด → **สู่การสร้างคุณค่า (Value Creation)**
- พัฒนาทักษะ **Data Analytics, Digital Literacy, Governance 4.0**
- สร้าง **Trust – Transparency – Technology – Transformation**

อ้างอิง

<https://www.a-host.co.th/big-data->

<https://contentbooknotes.com/self-development/what-is-growth-mindset/>